

Ibis Hotels laden zum großen Betten-Check

Paderborn. Das Thema Schlafkomfort stellen die 45 deutschen Ibis Hotels jetzt in den Mittelpunkt einer großen Aktions-Woche vom 06. bis 11. November. Unter dem Motto „Bei Ibis wird ein Märchen wahr“ lädt der Marktführer der Zwei-Sterne-Hotellerie seine Gäste zu einem „Ibis-Prinzessin-auf-der-Erbse-Test“ ein.

Frei nach Christian Andersens Märchen erhält jeder Gast beim Einchecken eine Erbse mit einem kleinen Fragebogen. Dann heißt es, Erbse unter die Matratze, schlafen und träumen. Am nächsten Morgen ist man bei Ibis auf das Gästurteil gespannt. Mitmachen lohnt sich übrigens: Im Rahmen des „Ibis-Prinzessin-auf-der-Erbse-Testes“ gibt es 45 Erbsen aus purem Gold zu gewinnen. Zudem warten auf die Gäste noch jede Menge Überraschungen rund um das Thema Erbse.

Nachdem Ibis zu Beginn des Jahres mit der spektakulären Aktionswoche „Zahlen Sie doch, was Sie wollen“ den Gast seinen Zimmerpreis selbst bestimmen ließ, folgt nun der zweite Paukenschlag der Marketingstrategen. Edgar Vonderweiden, Direktor des Ibis Hotels in Paderborn: „Mit unserer im Februar durchgeführten Test-Woche haben wir unsere Zimmerpreise überprüft. Diesmal wollen wir die Qualität der Betten in den Ibis Hotels abklopfen. Wir sind zuversichtlich, auch hierbei die Bestätigung unserer Gäste zu erhalten.“

Im Anschluß an den Test will Ibis noch in diesem Jahr eine Untersuchung starten, die generell den Schlafkomfort in deutschen Hotels ins Visier nimmt. Ähnliche Befragungen hat es laut Deutschem Hotel- und Gaststätten-Verband (DeHoGa) bisher noch nicht gegeben. Daher dürfte man nicht nur bei Ibis auf dieses Ergebnis sehr gespannt sein...