

Accor-Benefiztag

Bei Gastgeber Dolphi steppt der Bär

Voller Erfolg für Dolphis Premieren-Auftritt: Das Maskottchen des Novotel Leipzig City wurde gestern liebevoll an der Flosse gezupft und von Knirpsen ebenso angehimmelt wie seine Kollegen von Zoo, Belantis, Messe oder Stadtwerken, als sie sich in der Herberge Goethestraße 11 einstellten. Dort steppte nämlich anlässlich des bundesweiten Benefiztages der Accor-Hotelkette regelrecht der Bär. Freilich schaute Gabriele Tiefensee als Schirmherrin des bunten Festes vorbei, von dessen Erlös auch lokale Organisationen profitieren. Wie berichtet, sind das 2005 das hiesige Kinderhilfswerks Plan International, der Deutsche Kinderschutzbund und die regionale Mukoviszidose-Selbsthilfegruppe, die natürlich mit Info-Ständen aufwarteten. Drumherum hieß das Motto „Schauen, kaufen, genießen, erleben und gewinnen!“. Die Hotel-Köche offerierten Leckerbissen; rund 1500 Tombola-Preise galt es für den guten Zweck per Ein-Euro-Los zu ergattern. Und so mancher freute sich wie die Connewitzer Erika und Burkhard Woyke mit ihrer behinderten Tochter über ein Autogramm der HCL-Damen. „Ich finde es gut, wenn man spenden kann, gleichzeitig mit anderen Leuten zusammentrifft und auch die Kinder ihren Spaß haben“, so Besucherin Angelika Pietsch. „Sonst spendet man ja meist anonym. Hier aber hat man sich sehr viel Mühe gegeben, auf unterhaltsame Weise das Anliegen mit vielen Infos zu vermitteln“, lobte die junge Frau. *A. Rau.*



Freuten sich am Benefiztag über ein volles Haus: Dolphi und Hotelchef Edgar Vonderweiden. Foto: Wolfgang Zeyen